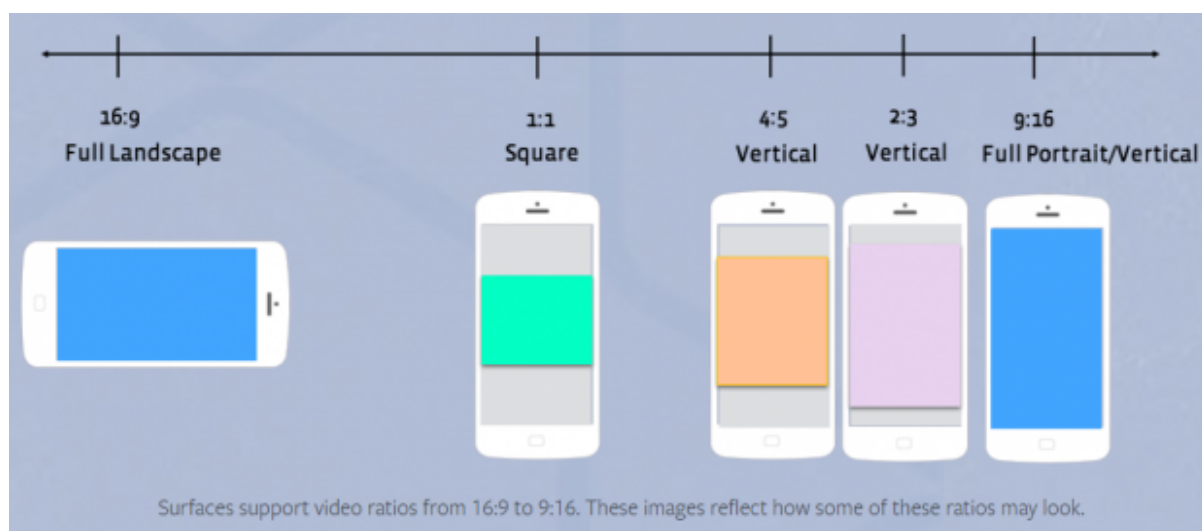


Kích thước video quảng cáo Facebook chuẩn nhất

Chạy quảng cáo bằng video đang trở thành xu hướng của nhiều doanh nghiệp. Trong đó, kích thước video [quảng cáo Facebook](#) đóng vai trò quan trọng quyết định đến hiệu quả của bài đăng. Vậy kích thước chuẩn là bao nhiêu? Các loại tỷ lệ khung hình phổ biến cần biết? Tất cả sẽ được The7 giải đáp trong bài viết này.

Tỷ lệ khung hình là gì?

Tỷ lệ khung hình chính là tỷ lệ giữa chiều dài và chiều rộng. Tỷ lệ khung hình được biểu thị ở dạng 2 số dương được viết gần nhau và ngăn cách nhau bởi dấu 2 chấm. Tỷ lệ khung hình được sử dụng phổ biến trong các lĩnh vực liên quan đến hình ảnh như truyền thông, nhiếp ảnh, quảng cáo, thiết kế,... Đối với nền tảng Facebook, tỷ lệ khung hình video được sử dụng nhiều nhất hiện nay là 16:9 (tương đương tỷ lệ 1,78:1).



Minh họa tỷ lệ khung hình

Giới thiệu về kích thước video Facebook

Kích thước video Facebook đóng vai trò quan trọng trong việc quyết định hiệu quả của chiến dịch quảng cáo. Với sự phổ biến của hình thức video quảng cáo hiện nay, mỗi kênh đăng tải video sẽ có yêu cầu về tỷ lệ kích khung hình khác nhau. Việc chọn đúng tỷ lệ khung hình sẽ giúp video của bạn dễ dàng hiển thị trên đa dạng nền tảng truyền thông.

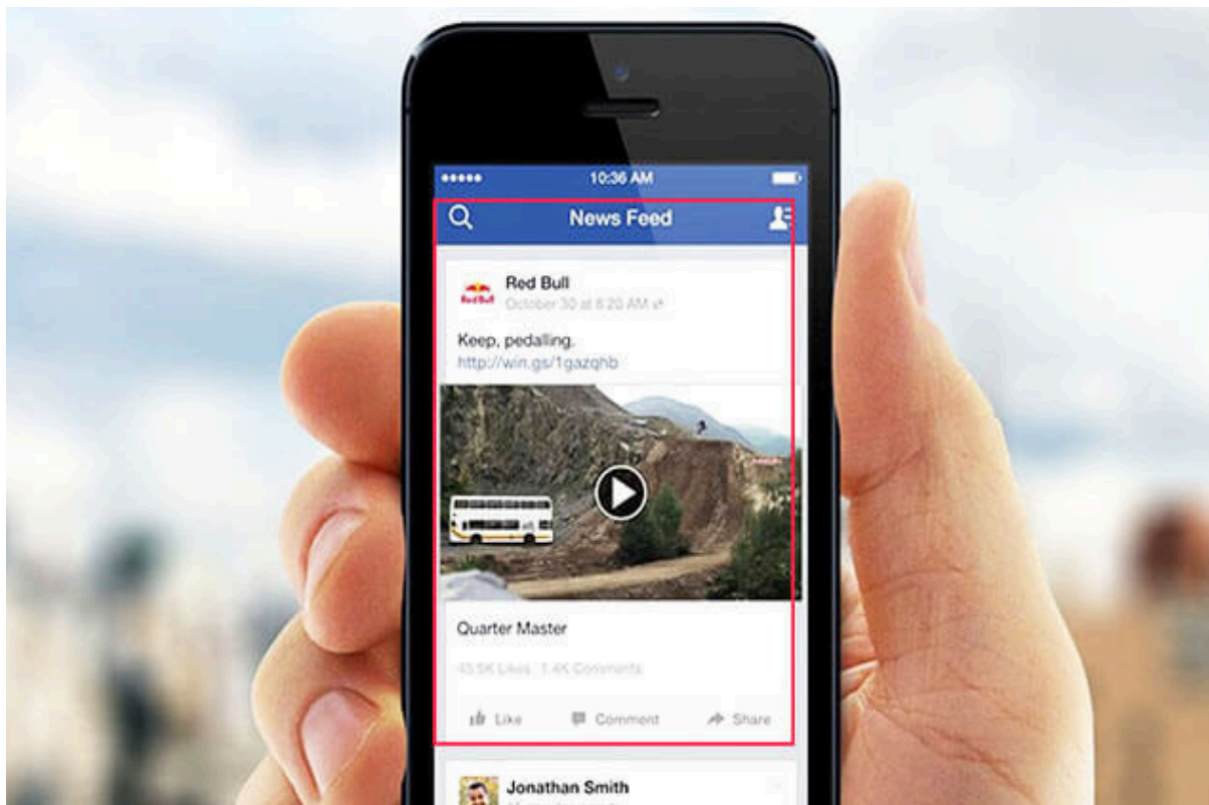
Các loại kích thước quảng cáo Facebook video hiện nay

Kích thước video quảng cáo Facebook trên Bảng tin

Bảng tin Facebook là nơi cập nhật liên tục những hình ảnh, video, trạng thái mới. Bạn có thể sử dụng định dạng video trong bảng tin Facebook để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ hoặc thương hiệu của mình theo một cách ấn tượng nhất. Kích thước video chạy quảng cáo Facebook ở định dạng bảng tin cụ thể như sau:

- Từ 9:16 tới 16:9 với chiều ngang là 16:9; hình vuông là 1:1; chiều dọc là 4:5 hay 2:3 và chân dung 9:16.
- Kích thước video cover Facebook ít nhất phải đạt từ 600 x 315 (cảnh quan là 1.9:1) hay 600 x 600 pixel (hình vuông).
- Size video Facebook Ads: kích thước video tối thiểu phải là 1080 x 1080 pixel nhưng tốt nhất nên sử dụng độ phân giải cao nhất đáp ứng yêu cầu về tỷ lệ vì không có độ phân giải tối đa.

Video định dạng được đề xuất là .MP4, .MOV, .Gif,... và dung lượng tối đa là 4GB. Phần ký tự trong video được giới hạn khoảng 25 ký tự, phần mô tả liên kết 30 ký tự và văn bản là 125 ký tự. Trường hợp bạn sử dụng sai kích thước sẽ khiến cho hình ảnh hiển thị bị nhòe, ảnh vỡ nét và thông tin không đầy đủ.



Kích thước video Facebook trên Bảng tin.

Tỷ lệ video Facebook trên Facebook Marketplace

Facebook Marketplace được xem là trung tâm thương mại online với đầy đủ các mặt hàng cùng hình thức mua hàng nhanh chóng, tiện lợi. Đây được đánh giá là công cụ hữu hiệu trong bán hàng trực tuyến giúp cho nhiều cá nhân và doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận nguồn khách hàng tiềm năng, tăng cao doanh thu.

Kích thước video chuẩn để chạy quảng cáo Facebook marketplace được quy định cụ thể như sau:

- Tỷ lệ khung hình dao động từ 9:16 đến 16:9.
- Dung lượng video tối đa là 4GB
- Video định dạng ở đuôi .MP4 và .MOV
- Video quảng cáo Facebook Marketplace có thời lượng tối đa là 240 phút.
- Màn hình hiển thị thu nhỏ dưới 20% đảm bảo cho hình ảnh không bị vỡ nét.
- Tiêu đề quảng cáo giới hạn 25 ký tự, mô tả liên kết là 30 ký tự và cả văn bản sử dụng là 125 ký tự.

Lưu ý: Video trên Facebook Marketplace không hỗ trợ chú thích và không khuyến khích dùng âm thanh. Video dọc tỷ lệ trên 2:3 sẽ bị cắt xén thành 2:3.



Kích thước video quảng cáo trên Facebook Marketplace

Video quảng cáo trong luồng trên Facebook

Sử dụng video để chạy quảng cáo trong luồng trên nền tảng Facebook chính là phương án giúp người xem nhìn thấy ngay nội dung từ đối tác phát hành. Cũng như các hình thức khác, kích thước video chuẩn để chạy quảng cáo trên Facebook phân luồng cũng có những yêu cầu rõ ràng:

- Tỷ lệ khung hình từ 9:16 tới 16:9
- Định dạng video là .MP4 và .MOV
- Dung lượng không quá 4GB
- Thời lượng dao động từ 5 đến 15 giây để thu hút người xem hiệu quả
- Văn bản video giới hạn 125 ký tự, tiêu đề là 25 ký tự và phần mô tả là 30 ký tự

Kích thước video đăng trên Facebook Stories

Facebook Stories với thời gian hiển thị chỉ trong vòng 24 tiếng đang là hình thức được giới trẻ cực kỳ ưa chuộng, dùng để chia sẻ những khoảnh khắc thú vị trong cuộc sống. Chính sự phổ biến này đã đem lại hiệu quả doanh thu cao cho chiến dịch quảng cáo thông qua nền tảng Facebook stories. Để tối ưu quảng cáo facebook Stories hiệu quả nhất, bạn cần lưu ý một số điều sau đây:

- Tỷ lệ khung hình xuất hiện được đề xuất là từ 1.91 tới 9:16.
- Định dạng video đề xuất là .MP4 và .MOV
- Tập video dung lượng tối đa 4GB
- Thời lượng phát hành video tối đa 2 phút
- Hình thu nhỏ của video có văn bản chỉ chiếm dưới 20%

Video quảng cáo Facebook In – Stream

Chiến dịch quảng cáo video trên Facebook In – Stream được đánh giá là lựa chọn hoàn hảo cho việc thu hút khách hàng mục tiêu. Với độ dài video phát hành chỉ từ 5 đến 15 giây, nó có thể đem lại tỷ lệ trên mục tiêu trung bình là gần 90% và có tỷ lệ xem hoàn thành là 70%. Đây là những con số hết sức hấp dẫn đối với bất kỳ doanh nghiệp nào. Một số yêu cầu về kích thước video chạy quảng cáo Facebook In – Stream mà bạn cần lưu ý:

- Tỷ lệ video facebook được đề xuất trong khoảng 9:16 đến 16:9
- Kích thước tập video tối đa là 4GB
- Định dạng đề xuất cho video là .MP4 và .MOV
- Khuyến khích thu nhỏ video có văn bản chiếm dưới 20%
- Số lượng ký tự tương đồng với các nền tảng video Facebook khác với: Tiêu đề là 25 ký tự, mô tả liên kết 30 ký tự và văn bản 125 ký tự

Tỉ lệ khung hình Video Collection Ads

Collection Ads của Facebook mang đến tính năng tuyệt vời cho vị trí hiển thị quảng cáo trực quan, sinh động. Khi người dùng nhấp vào phiên bản toàn màn hình, giao diện ngay lập tức sẽ chuyển tới Facebook Canvas với trải nghiệm tương tác thu gọn trên màn hình điện thoại. Dưới đây là một số kích thước video chuẩn để chạy quảng cáo Facebook collection ads:

- Tỷ lệ khung hình: Từ 9:16 đến 16:9.
- Kích thước file video tối đa: 4GB.
- Độ phân giải hình ảnh: Tối thiểu là 1200 x 628 pixel
- Thời lượng video tối đa: 120 phút.
- Giới hạn ký tự video: Tiêu đề là 25 ký tự, mô tả liên kết 30 ký tự và văn bản 125 ký tự.
- Hình thu nhỏ video có văn bản: Dưới 20%.

Video trên Facebook Messenger

Video trên Facebook Messenger là dạng quảng cáo qua ứng dụng tin nhắn Messenger. Khi người dùng nhấn vào khung hình quảng cáo, ngay lập tức màn hình sẽ tự động chuyển tới giao diện tin nhắn đã cài đặt sẵn trên fanpage của bạn. Đây là hình thức tiếp cận khách hàng mục tiêu vô cùng hiệu quả mà bạn có thể áp dụng cho mỗi chiến dịch quảng cáo. Kích thước video chuẩn nhất để chạy quảng cáo Facebook messenger mà người tạo video cần lưu ý đó là:

- Kích cỡ video Facebook Messenger trong khoảng từ 6:16 đến 16:9
- Định dạng tệp video là .MP4 và .MOV
- Thời lượng video tối đa 240 phút
- Ký tự cho phần hiển thị nội dung: Tiêu đề là 25 ký tự, mô tả liên kết 30 ký tự và văn bản 125 ký tự.
- Video thu nhỏ có văn bản chiếm dưới 20% màn hình

Video Audience Network Native, Banner and Interstitial Ads

Video Audience Network Native, Banner and Interstitial Ads sẽ giúp doanh nghiệp tăng hiệu quả quảng cáo đến tất cả đối tượng khách hàng. Các thông số chuẩn cho kích thước video chạy quảng cáo Facebook Audience Network Native, Banner and Interstitial Ads cụ thể là:

- Tỷ lệ khung video được đề xuất từ 9:16 đến 16:9
- Định dạng video là .MOV hoặc .MP4
- Thời lượng tối thiểu là 10 giây và tối đa là 121 giây
- Video giới hạn 25 ký tự cho tiêu đề, mô tả liên kết 30 ký tự và văn bản 125 ký tự.
- Hình thu nhỏ video có văn bản: Dưới 20%.

Lưu ý kích thước Video đăng từ phần mềm chỉnh sửa lên Facebook

Theo trung tâm trợ giúp doanh nghiệp của Meta, đối với các video bạn đăng tải từ phần mềm chỉnh sửa bất kỳ lên Facebook đều phải lưu ý các thông số như sau:

- Định dạng: H.264 video, AAC audio, trong MOV hoặc MP4.
- Tỷ lệ khung hình video Facebook: Dưới 4000px chiều rộng, chia hết cho 16px.
- Khung hình/giây: Max 30fps.
- Âm thanh: Stereo, 44,1 kHz.
- Tránh danh sách chỉnh sửa hoặc ô đặc biệt.

Kết luận

Nhìn chung, [quảng cáo Facebook](#) là một trong những công cụ truyền thông hiệu quả nhất hiện nay mà doanh nghiệp có thể lựa chọn. Để sản xuất một video chất lượng, bạn không chỉ đầu tư phần nội dung, hình ảnh chèn chu mà **kích thước video Facebook** chuẩn sẽ giúp bạn dễ dàng trong việc tiếp cận khách hàng với độ hiển thị rõ nét hơn.

Với đội ngũ chuyên viên dày dặn kinh nghiệm triển khai các chiến dịch [quảng cáo Facebook](#), The7 đã đồng hành với hơn 1.000 khách hàng là các cá nhân và doanh nghiệp SME ở trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, từng thành viên luôn không ngừng nâng cao chuyên môn, cập nhật mới nhất các kích thước video trong Facebook cũng như tính năng của nền tảng. Từ đó, triển khai các chiến lược quảng cáo sáng tạo, tối ưu ngân sách cho từng chiến dịch, đem lại tỷ lệ chuyển đổi cao nhất cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nếu bạn đang có nhu cầu tìm kiếm đơn vị triển khai dịch vụ chạy quảng cáo Facebook chuyên nghiệp, đừng ngần ngại liên hệ [The7](#) ngay.

>>> Bạn có thể tham khảo thêm bài viết sau: Hướng dẫn [cách chạy quảng cáo Facebook](#) mới nhất 2024

Xem thêm:

<https://the7.vn/xu-huong-digital-marketing/social-media/facebook/kich-thuoc-video-chay-quang-cao-facebook-16382/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Địa chỉ: 28E Tầng Bạt Hổ, P.11, Bình Thạnh, TP.HCM
- Hotline: 0822467979

- Email: contact@the7.vn